

# PIĘĆ SMAKÓW

---

MIGRUJE

## Regulamin konkursu na replikę 7. Festiwalu Filmowego Pięć Smaków

### 1. Organizator

1.1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Sztuki Arteria z siedzibą w Warszawie, ul. Siennicka 3, 04-005 Warszawa, organizator 7. Festiwalu Filmowego Pięć Smaków.

### 2. Główne założenia konkursu

2.1. Celem konkursu jest wyłonienie instytucji, która zorganizuje Replikę 7. Festiwalu Filmowego Pięć Smaków – lokalną odsłonę festiwalu, która odbędzie się poza największymi ośrodkami miejskimi. Oprócz pokazów filmów znajdujących się w programie Festiwalu, integralną częścią Repliki powinny stać się także wydarzenia towarzyszące, łączące promocję wiedzy o Azji Wschodniej i Południowo-Wschodniej, z oryginalnym, lokalnym kontekstem nadanym im przez organizatora Repliki.

### 3. Warunki uczestnictwa

3.1. W konkursie mogą wziąć udział kina i inne instytucje kultury działające poza dużymi ośrodkami miejskimi (w miastach poniżej 300.000 mieszkańców) dysponujące zapleczem technicznym umożliwiającym projekcję wybranych filmów w formacie DCP, Blu-ray lub z taśmy 35mm.

3.2. Zadaniem Uczestnika jest przygotowanie programu wydarzeń towarzyszących Repliki, odnoszących się do lokalnego kontekstu i społeczności. Wydarzenia te mogą przybierać różne formy, np. pokazu slajdów, spotkań z podróżnikami lub przedstawicielami lokalnych społeczności azjatyckich, warsztatów, happeningów. Wydarzenia powinny skłaniać do integracji różnych kulturowo społeczności i poszerzania horyzontów, angażować lokalną publiczność i mieć oryginalny charakter.

3.3. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić koncepcję lokalnych działań promocyjnych związanych z organizacją Repliki (np. przygotowanie ulotek, promocja w lokalnych mediach itp.)

3.4. Na wszelkich materiałach promocyjnych powinno znaleźć się logo festiwalu wskazane przez Organizatora, informacja o Organizatorze festiwalu oraz logotypy wskazanych przez organizatora partnerów i sponsorów.

3.5. W formularzu zgłoszeniowym uczestnik konkursu jest zobowiązany przedstawić szacunkową kalkulację budżetu, w której uwzględni planowane przychody ze sprzedaży biletów i innych źródeł oraz cele, na jakie zamierza je przeznaczyć. Wszelkie przychody muszą zostać przeznaczone na cele związane z organizacją Repliki.

- 3.6. Wszystkie projekcje filmów pełnometrażowych muszą być biletowane. Pozostałe wydarzenia nie muszą być biletowane.
- 3.7. Uczestnik przedstawia również planowane ramy czasowe Repliki (czas trwania całej Repliki i daty poszczególnych wydarzeń), przy czym muszą się one zawierać w okresie pomiędzy 10 a 20 listopada 2013 r.
- 3.8. W przypadku wygranej, Uczestnik zobowiązuje się do zorganizowania projekcji dostarczonych filmów oraz wydarzeń towarzyszących i promocji co najmniej w zadeklarowanym zakresie, przy czym organizator konkursu zakłada, że program przygotowany przez Uczestnika może ewoluować. Zmiany w programie wydarzenia muszą być konsultowane i akceptowane przez Organizatora.
- 3.9. Uczestnik zobowiązuje się także, w przypadku wygranej, do pełnej obsługi wyświetlania napisów dialogowych, dostarczonych przez organizatora, w tym zapewnienia sprzętu technicznego (projektora, komputera i ekranu). Uczestnik może to zrobić we własnym zakresie, np. korzystając z instrukcji przygotowanej przez organizatora lub zaangażować profesjonalną firmę. Napisy nie mogą być w czasie projekcji czytane przez lektora.

#### **4. Obowiązki Organizatora konkursu**

- 4.1. Organizator konkursu zobowiązuje się dostarczyć instytucji organizującej Replikę Festiwalu 7 filmów pełnometrażowych i dwa zestawy filmów krótkometrażowych wchodzących w skład programu 7. Festiwalu Filmowego Pięć Smaków.
- 4.2. Program filmowy repliki na etapie trwania konkursu ma charakter poufny. W związku z tym uczestnicy konkursu mogą zapoznać się z nim po bezpośrednim kontakcie z organizatorem pod adresem mailowym [migruje@piecsmakow.pl](mailto:migruje@piecsmakow.pl).
- 4.3. Filmy dostępne będą na taśmie 35mm, DCP lub Blu-ray (zależnie od sprzętu dostępnego w miejscu projekcji).
- 4.4. Dla każdego filmu organizator dostarczy zsynchronizowaną polską listą dialogową w formacie .srt lub .ass. Organizator na stronie festiwalu [piecsmakow.pl](http://piecsmakow.pl) udostępnia także przykładową instrukcję wyświetlania napisów przy wykorzystaniu dostępnego publicznie bezpłatnego oprogramowania i służy w tym zakresie własnym doświadczeniem.
- 4.5. Każdy z dostarczonych filmów/zestawów filmów będzie mógł zostać zaprezentowany na jednym pokazie.
- 4.6. Koszty transportu kopii filmowych do i z miejsca, w którym odbędzie się replika, oraz koszty wszystkich opłat licencyjnych ponosi organizator konkursu.
- 4.7. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o dacie i miejscu, w którym odbędzie się Replika na plakatach, ulotkach, katalogach oraz innych ogólnopolskich materiałach promocyjnych 7. Festiwalu Filmowego Pięć Smaków.
- 4.8. Organizator zapewnia też dostęp do materiałów potrzebnych do przygotowania ulotek i innych materiałów promocyjnych (opisy filmów, zdjęcia).

#### **5. Przesyłanie zgłoszeń**

- 5.1. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej 7. Festiwalu Filmowego Pięć Smaków [www.piecsmakow.pl](http://www.piecsmakow.pl).

5.2. Formularz należy przesłać pocztą elektroniczną na adres [migruje@piecsmakow.pl](mailto:migruje@piecsmakow.pl) w terminie **do 2. września 2013.**

## **6. Kryteria oceniania**

6.1. Spośród nadesłanych zgłoszeń zostanie wyłoniony jeden zwycięzca.

6.2. W przypadku otrzymania dużej liczby ciekawych zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru drugiego laureata; w takim przypadku zorganizowana zostaną dwie repliki festiwalu.

6.3. Najważniejszymi kryteriami branymi pod uwagę podczas oceny zgłoszeń będzie przygotowany program wydarzeń towarzyszących, jego oryginalność i związek z lokalną społecznością, oraz koncepcja lokalnych działań promujących te wydarzenia.

## **7. Wyniki konkursu**

7.1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty **do dnia 9. września 2013.**

7.2. Zwycięzca konkursu zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową.

Pytania / uwagi: [migruje@piecsmakow.pl](mailto:migruje@piecsmakow.pl)

Agata Rudowska, tel. 0605-64-88-77, [agata.rudowska@arteria.art.pl](mailto:agata.rudowska@arteria.art.pl)